



XIX Asamblea General
alamys

Medellín - Colombia, Noviembre 2005

MEDELLIN

Comercial



La ubicación de Medellín en un punto intermedio entre el centro del país y las regiones del Pacífico y el Caribe, sitúan a la ciudad en una posición privilegiada para desarrollar programas de inversión económica. A ello se suma la visión empresarial y el temperamento comercial del paisa -como se le llama al antioqueño en el resto del país-, factores vitales para el surgimiento de negocios prósperos, estables y confiables.

Pionera en el desarrollo de polos urbanísticos dedicados al comercio, Medellín posee más de 30 complejos de esta naturaleza: almacenes, bancos, cines, restaurantes y bares; los centros comerciales de la ciudad se han convertido también en lugares de recreación y descanso por la belleza arquitectónica que los distingue y las actividades colectivas que atienden. El mall, denominación más reciente para definir pequeños bulevares, los "pasajes comerciales" en el centro de la ciudad y a lo largo del viaducto del Metro y los puntos de fábrica y outlets, la destacan como una ciudad comercial por excelencia.

Excursiones permanentes de todas las regiones del Colombia y de países vecinos llegan hasta la ciudad de la eterna primavera para hacer sus compras gracias a la gran oferta (por su condición favorable en el comercio), los buenos precios y la inmejorable atención.

Visite:

Asocentros Medellín