

PROPUESTAS DEL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA DE TRANSPORTE MASIVO DEL VALLE DE ABURRÁ LTDA. ANTE EL CONSEJO DE DIRECCIÓN DE ALAMYS EN BARCELONA 2009

1. ANTECEDENTES

Un mundo globalizado en el que la información es la fuente fundamental para la toma de decisiones oportunas y efectivas.

Un mundo impactado por los cambios económicos, políticos y sociales, lo que incide necesariamente en la evolución de las políticas relacionadas con la movilidad de un país.

Un mundo en evolución buscando alternativas de desarrollo incluyentes y sostenibles, aspectos que inciden directamente en el ámbito de la movilidad de pasajeros.

Un mundo interconectado en red, lo que facilita que las decisiones políticas y administrativas puedan ser permeadas por conceptos con rigor académico que demuestren los beneficios de decisiones inteligentes para la población.

Un mundo que evoluciona a partir de la referenciación competitiva – benchmarking- con las mejores prácticas, procurando altos niveles de productividad y competitividad, aspectos que cada día se vinculan de manera más estrecha con las empresas prestadoras de servicios de transporte, pues se trata no sólo de ofertar excelentes estándares de servicio sino también de ser competitivos en un entorno complejo.

Un planeta necesitado de movilizar la voluntad y la conciencia política a favor de la movilidad pública que promueva los principios del desarrollo sostenible: social, económico y ambiental.

Un planeta anhelante de ideas innovadoras y de soluciones accesibles en pro de la movilidad colectiva a través de la promoción de sistemas inteligentes de transporte público.

2. PROPUESTAS

2.1 Realizar la asamblea general cada dos años para generar mayor tiempo para la reflexión profunda y los estudios de carácter técnico y académico.

- 2.2 Promover la realización de reuniones virtuales mediante teleconferencias y videoconferencias, así como los foros y blogs en la página de la Asociación, que contribuyan al contacto frecuente con bajos costos de funcionamiento de los comités técnicos y grupos de trabajo.
- 2.3 Producir publicaciones periódicas, no sólo el boletín de noticias. Se sugiere una revista de factura semestral, para comenzar, la que podrá evolucionar a una emisión trimestral. Adicionalmente la Asociación debe comprometerse con la publicación de por lo menos un libro anualmente, que puede provenir de autores de cualquiera de los miembros principales, siempre y cuando cuente con el rigor académico pertinente.
- 2.4 Divulgar las declaraciones anuales de la Asamblea en diferentes eventos públicos (académicos, políticos, sociales, técnicos, etc.) con el fin de proyectar una imagen de solidez de gremio y de sector.
- 2.5 Fortalecer la estructura organizacional de la Asociación para dinamizar su gestión.
- 2.6 Incluir otros modos de transporte dentro de la asociación: actualmente se está dando un fuerte impulso a los tranvías y a los cables aéreos y seguramente algunos sistemas terminarán operando también sistemas de buses eléctricos y a gas.

3 ¿CÓMO LOGRARLO?

- 3.1 Realizar un ejercicio de planeación estratégica de la Asociación que puede contar con el acompañamiento de una firma experta, de reconocimiento internacional, contratada específicamente para esta labor. Este ejercicio facilitará la mirada de Alamys en el corto, mediano y largo plazo y ayudará a formular sus objetivos y metas de crecimiento y desarrollo como asociación.
- 3.2 Diseñar la estructura organizacional que requiere Alamys para operar con el nuevo direccionamiento y las nuevas tareas que se imponga, puesto que la estructura actual es muy precaria y no le permite abordar nuevas temáticas y frentes de acción.
- 3.3 De ser necesario se debe analizar la posibilidad de incrementar las cuotas de membresía para brindarle soporte económico al funcionamiento de la asociación.